

Hier die laufend ergänzten **Keyfacts** zu den einzelnen Slots des [vdav] – Branchentreffs 2024:

Dienstag, dem 14. Mai 2024

Slot 1 - Jon Martinsen, CEO FCR Media.

Jon ist das, was man landläufig einen alten Hasen in der Branche nennt. Er arbeitet bereits seit über 30 Jahren in der Local Search-Industrie und hat in zahlreichen Ländern – von Estland bis Litauen, über Schweden, die Niederlande und Norwegen, bis hin zu Österreich und Ungarn – die unterschiedlichsten Führungspositionen bekleidet. Aufgrund dieser umfangreichen Erfahrungen verfügt er über einen tiefgehenden Einblick in die Branche. Er hat die erheblichen Veränderungen in unserer Industrie aus nächster Nähe miterlebt und kennt die großen Herausforderungen, mit denen wir gegenwärtig konfrontiert sind.

Heute ist Jon Martinsen CEO von FCR Media Belgien und der FCR Media Gruppe mit Büros in Belgien, Tschechien, in den Niederlanden und Rumänien sowie Vorsitzender des Aufsichtsrats von Youvia. Seit 2012 vertritt Jon Martinsen die Interessen der Local Search-Industrie – zuerst als Mitglied der EADP / EASDP und seit 2014 als Chairman des Siinda-Boards.



Sein Thema: **Gibt es ein Leben nach Print?** Oder: Wie in Belgien die Einstellung der gedruckten Verzeichnisse gelang.

In dieser Keynote berichtet Jon von seinen Erfahrungen, als 2020 die gedruckten Verzeichnisse in Belgien eingestellt und durch Online-Ausgaben ersetzt wurden. Er zeigt auf, wie es möglich war, die Print-Umsätze zu den digitalen Angeboten zu shiften. Darüber hinaus erläutert er, wie es gelang, die bestehenden Kund:innen weitgehend zu behalten, für die neuen digitalen Angebote zu begeistern und zusätzliche Marktpotenziale zu öffnen.

Unternehmen, die derzeit über das Ende ihrer Print-Auflagen nachdenken, erhalten bei diesem Vortrag spannende Einblicke und interessante Anregungen für die Entwicklung ihrer eigenen Strategien.

Nach seinem Vortrag vergibt Jon Martinsen am Stand von FCR Media einige handsignierte Exemplare seines Buchs für KMU aus dem Jahr 2022: **NO BUSINESS IS TOO SMALL FOR DIGITAL MARKETING - Everything you need to know to grow your business.**

Slot 2 - Local SEO-Trends im KI-Zeitalter

Ulf-Hendrik Schrader ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der [Online-Marketing-Agentur Aufgesang](#). Er verfügt über 30 Jahre Marketing-Erfahrung, ist seit 2015 Dozent für Content-Marketing, Customer-Journey-Management und Online-Marketing-Konzeption bei verschiedenen Bildungsträgern und seit 2014 Vorstand im Marketing-Club Hannover.



Aufgesang zählt laut Agenturrankings mit über 50 Mitarbeitern zu einer der führenden Online-Marketing-Agenturen im DACH-Raum, wird vom Focus jährlich als Wachstumschampion sowie Top-Arbeitgeber ausgezeichnet und ist seit 2021 Teil der **Heise Gruppe**.

Neben der Leitung der Agentur berät er Unternehmen aus B2C und B2B schwerpunktmäßig im Aufbau ganzheitlicher Online-Marketing-Systeme entlang der Customer-Journey. Aus dieser Beratungspraxis entstand ein 7-stufiges Customer-Journey-Modell, das sich über viele Jahre durch Fachartikel, Konferenzauftritte und Webinare in der Branche als eines der geläufigen Modelle etabliert hat.

Olaf Kopp ist Online-Marketing-Experte mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in [Google Ads](#), [SEO](#) und [Content-Marketing](#).

Olaf Kopp ist Co-Founder, Chief Business Development Officer (CBDO) und Head of SEO bei der [Online Marketing Agentur Aufgesang GmbH](#). Er ist international anerkannter Branchenexperte für semantische SEO, [E-E-A-T](#), moderne Suchmaschinen-Technologie, Content-Marketing und Customer-Journey-Management.

Als Autor schreibt [Olaf Kopp](#) für nationale wie internationale Fachmagazine und Plattformen wie Search Engine Land, t3n, Website Boosting, Hubspot, Sistrix, Oncrawl, Searchmetrics, Upload und OMR. 2022 war er [Top-Contributor bei Search Engine Land](#). Als Speaker stand er unter anderem auf Bühnen der SMX, SEA/SEO World, CMC^x, OMT, Digital Bash und Campixx.

Er ist Host der Podcasts [OM Café](#) und [Digital Authorities](#). Er ist [Autor](#) des Buches „Content-Marketing entlang der Customer Journey“, Co-Autor des Standardwerks „Der Online Marketing Manager“ und Mitorganisator des SEAcamp.



Slot 3 - Simply the Best - Die Erfolgsgeschichte der Onlineverzeichnis-Pakete

Vor einem Jahr wurden die Onlineverzeichnis-Pakete als einfache und clevere Produktlösung eingeführt und vorgestellt. Einige Medienhäuser vermarkten dieses Produkt bereits erfolgreich. Aber was genau steckt hinter diesem Erfolg? Und vor allem: Welche Möglichkeiten und Chancen ergeben sich durch die Umstellung?

Diese und viele weitere Fragen werden von Experten der Branche beleuchtet: **Marco Röttig** (SELLWERK), **Heiko Zander** (Heise RegioConcept), **Arndt Oldenburg** (Sutter LOCAL MEDIA), **Tina Corbé** (TVG), **Alexander Schreckinger** (.wvtv Württemberg Medien Stuttgart) und **Martina Geitner-Lole** (JKV Media/SELLWERK) stehen Ihnen Rede und Antwort.

Freuen Sie sich auf einen inspirierenden Austausch voller Insights, Best Practices und Zukunftsperspektiven.

Slot 4



Dirk Bauermann ist der erfolgreichste deutsche Basketballtrainer. In seiner langen Karriere gewann er neun Meistertitel und wurde viermal Pokalsieger. Als Cheftrainer der deutschen Herren-Nationalmannschaft gewann er 2005 die Silbermedaille bei den Europameisterschaften in Serbien und konnte sich 2008 für die Olympischen Spiele in Peking qualifizieren. 2021 gewann er die Afrikameisterschaft mit der tunesischen Nationalmannschaft. Seit 2023 ist er Bundestrainer und Koordinator für den männlichen Nachwuchsbereich des Deutschen Basketball Bundes.

Der Profisport ist ein Business in dem Erfolg und Resultate das Maß aller Dinge sind. Für Trainer gilt dies ganz besonders. Die immer wieder zitierte Wahrnehmung von Außen lautet dementsprechend: „Der Erfolg hat viele Väter, der Misserfolg nur einen, den Trainer“.

In seiner langen Karriere hat auch Bauermann nicht nur Meisterschaften und Titel gewonnen, sondern auch Tiefpunkte erlebt, die für ihn oft lehrreicher und in der Konsequenz positiver waren als die vielen Erfolge.

Erfolg im Profisport ist genauso wenig wie in Unternehmen zufällig. Motivation, Menschenführung, Umgang mit Druck, Krisenbewältigung und Teambuilding sind zentrale Themen in beiden Bereichen. Das große Erfahrungswissen Bauermanns gespickt mit vielen anschaulichen Beispielen und einer Prise trockenen Humors machen seine Vorträge für Führungskräfte nicht nur hochinteressant, sondern auch unterhaltsam. Im Zentrum seiner Vorträge stehen zwar vor allem die Themen Motivation, Führung und Teambuilding. Aber auch so wichtige Erfolgsfaktoren wie interne und externe Kommunikation, zielführender Umgang mit Erfolg und Scheitern, Persönlichkeitsentwicklung, Selbstoptimierung und der Entwicklung von Resilienz und mentaler Stärke werden in seiner Keynotes aus der Perspektive des erfahrenen Praktikers beleuchtet.

Mittwoch, 15. Mai 2024

Slot 1 - Christian Bredlow – Say Hi to AI

Gestatten, **Christian Bredlow**. Jahrgang 1976. Ich mache schon ziemlich lange „was mit Online“, „was mit Computern“, ich kann ziemlich schnell und viel sprechen und ich kann das Wort „Digitalisierung“ nicht mehr hören. Deshalb habe ich es mir zur Aufgabe gemacht Unternehmern, Führungskräften und ihren Mitarbeitern eine ganz wichtige Erkenntnis zu vermitteln: „Digitalisierung ist keine Technologie – es ist vielmehr eine veränderte Geisteshaltung.“ Wie ich das mache? Erleben Sie es selbst in einem meiner Vorträge!



Besteht die Zukunft nur noch aus KI?

Die Zukunft ist dank immer weiter steigender Rechenkapazitäten und einem wachsenden Datenvolumen gefühlt näher denn je. Immer mehr Projekte basieren auf künstlicher Intelligenz (KI) und entstehen durch eine Kombination aus Kreativität und fortschrittlichen Technologien. Doch welche Auswirkungen haben diese Innovationen auf unser Leben und wie können wir sie nutzen? Was genau steckt hinter dem Konzept der künstlichen Intelligenz und wie funktioniert es?

Haben wir schon bald virtuelle Kolleg*innen an unserer Seite?

Mit Blick auf die aktuellsten Entwicklungen beleuchtet Digital Enthusiast Christian Bredlow dieses spannende Thema und gibt Einblicke in die Welt der künstlichen Intelligenz.

Wie verändert sich unsere Arbeitswelt?

Dabei stellt er sich der Frage, was diese Technologien für uns als Menschen bedeutet, wie wir von ihnen profitieren können und wie wir mit der Geschwindigkeit mithalten können. Die Verwendung von Hashtags wie #künstlicheintelligenz, #machinelearning, #neuronaleNetze und #deeplearning zeigt, dass die Diskussion um die Anwendung künstlicher Intelligenz in allen Bereichen der Gesellschaft auf breiter Ebene geführt wird.

Slot 2 – Das digitale Deutschland, Carsten Rasner, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Rund 23 Jahren stand Carsten Rasner als CEO an der Spitze der Steinbeis School of Management and Innovation. Er hat mit seiner Führungs- und Innovationskraft gezeigt, dass er eine Institution nicht nur aufbauen, sondern auch strategisch weiterentwickeln kann. Seinen gleichwohl strategischen wie auch pragmatischen Ansatz verfolgt Rasner künftig für die Stakeholder des Verbands: „Ich sehe den BVDW als einen lebendigen, hochgradig relevanten, innovativen Verband, der mit einem unternehmerischen Blick all die Themen vorantreibt, die unsere Branchen und unsere Gesellschaft bewegen“.

Wo er das digitale Deutschland heute verortet und was das mit dem Fußballverein Hansa Rostock zu tun hat, wird er uns erläutern.



Slot 3 - MEHR Effizienz für Ihren Vertrieb

Entdecken Sie gemeinsam mit **Miriam Schell** und **Jeanette Weiß** von der **MEHRKANAL GmbH**, wie Marketingtechnologie die Vertriebsprozesse in Verlagen und Verzeichnismedien optimiert und für eine deutlich effizientere Kundenakquise sorgt. Unterstützen Sie Ihren Vertrieb bei der gezielten Ansprache des Mittelstandes. Geben Sie ihm unkomplizierte Instrumente an die Hand, die den Erfolg der Verkaufsabschlüsse durch passgenaue, individuelle Beratung erhöhen. Mit Selfservice-Tools, die maßgeschneiderte Werbemittel live individualisierbar und buchbar für Ihren Kundenbesuch zur Verfügung stellen und gleichzeitig die Prozesse zwischen Innen- und Außendienst in Ihrem Verlag deutlich verschlanken.

Erfahren Sie mehr darüber, wie sie weitere Zusatzgeschäfte in der Werbebuchung generieren und wie Digitalchecks im Vorfeld Ihres Kundenbesuchs Sie dabei effizient unterstützen.

Miriam Schell und Jeanette Weiß von MEHRKANAL beraten seit mehr als 15 Jahren namhafte Marken wie Signal Iduna, Ford, OPEL oder EUROBAUSTOFF, in allen Fragen rund ums Marketingmanagement. Durch ihre langjährige Tätigkeit in den Bereichen Key Account und Consulting kennen sie sich mit den Anforderungen ans Marketing sowohl im Vertrieb als auch bei den werbetreibenden KMUs aus. Sie bringen viel Erfahrung, Expertise und Herzblut fürs Marketing mit und erklären auf dem vdav-Branchentreff, wie Ihr Vertrieb das Marketing Ihrer Kunden effizient optimieren kann um so Ihren Umsatz zu steigern.

+ MEHRKANAL

Seit mehr als 20 Jahren macht die MEHRKANAL GmbH Kommunikations- und Marketingprozesse effizienter und einfacher. Als Partner für verkaufsstarke Marketinglösungen bietet MEHRKANAL passgenaue Lösungen fürs Marketing und den Vertrieb. Mit eigens entwickelten Tools zum Marketingmanagement sorgt MEHRKANAL dafür, dass Werbemittel und Kampagnen automatisiert dort ankommen, wo sie gesehen werden. Individualisiert, lokalisiert, personalisiert.

Jeanette Weiß



Miriam Schell



Slot 3 – Spotzer

Slot 4 –Martin Talmeier, Mittelstand-Digital Zentrum Berlin



Slot 5 – Nachhaltigkeit – Die neue Notwendigkeit

Der Megatrend Nachhaltigkeit ist nicht nur stetig wichtiger werdendes Thema in der Öffentlichkeit, neue gesetzliche Rahmenbedingungen, ein Reporting und weitere Notwendigkeiten erfordern unser aller Handeln.

Environmental-Social-Governance (ESG-) Aspekte, eine klare Nachhaltigkeitsstrategie und der Aufbau eines systematischen Nachhaltigkeitsmanagements stehen aber gerade in der Verlagsbranche noch am Anfang. Das ist das Resumee einer KPMG-Studie zu den Verlagstrends 2023. Wie und wo man bei diesem Thema ansetzen und die Transformation gestalten kann, diskutieren vier Experten aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Lucas Müller, wirk4tomorrow

Lucas Müller hat mit seinen 57 Jahren einen reichhaltigen Erfahrungsschatz in der Unternehmenswelt gesammelt. Sein akademischer Hintergrund liegt im Bereich Mathematik, und im Laufe seiner über 30-jährigen Karriere hat er verschiedene Schlüsselpositionen in Unternehmen bekleidet, angefangen von Softwareentwicklung, Qualitätssicherung, Projektmanagement, Produktmanagement und Marketing bis hin zur Geschäftsführung.

Die letzten 12 Jahre hat er als Geschäftsführer gearbeitet und dabei ein tiefes Verständnis für die inneren Abläufe von Unternehmen entwickelt. Doch was ihn wirklich

antreibt, ist seine leidenschaftliche Hingabe zur Nachhaltigkeit und die feste Überzeugung, dass wahre Veränderung von unten nach oben entsteht. Er ist fest davon überzeugt, dass der Weg zur nachhaltigen Transformation von Unternehmen nur „von unten nach oben“ führt, wobei jeder einzelne Mitarbeiter Verantwortung übernimmt. Als Visionär und Wegbereiter bringt er sein einzigartiges Fachwissen in die DNA von Wirk4Tomorrow ein. Seine besondere Expertise liegt in der Umgestaltung von Unternehmen hin zur Selbstorganisation, und er ermutigt Führungskräfte, den Weg für diese Veränderungen zu ebnen. Gemeinsam mit seinen engagierten Mitstreitern hat er die Mission, Unternehmen dabei zu unterstützen, echte Nachhaltigkeit zu erreichen und einen positiven Beitrag zur Welt zu leisten.



Stefanie Kühnert, KPMG ESG Kompetenzteams

Anna-Lena Mikoteit, Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

Anna-Lena Mikoteit ist Head of Digital & Social bei der Bauer Media Group und Leiterin des Lab Sustainable Digital Advertising beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW). Sie hat mehr als 15 Jahre Erfahrung in der internationalen, digitalen Medienbranche und ist eine Expertin für digitale Transformation, Produktstrategie und Marketing. In ihrer Rolle als Head of Digital & Social leitet sie übergreifend drei cross-

funktionale Teams aus Produkt- und MarketingexpertInnen und ist für die digitale Monetarisierung (Advertising) digitaler Marken wie Cosmopolitan.de oder TV Movie.de verantwortlich.



Davor war sie in verschiedenen strategischen Positionen für die Bauer Media Group UK in London tätig – unter anderem für Octave Audio UK, einem schnell wachsenden Startup, das digitales Audio-Inventar durch den Einsatz von First-Party-Daten monetarisiert. Im Sustainable Digital Advertising Lab und im IAB Europe setzt sie sich für eine nachhaltige und ethische Nutzung digitaler Technologien sowie Entwicklung nationaler und internationaler Standards ein.

Patrick Schnitzler

**KLIMA
SO** &



Patrick Schnitzler

Was haben ein virales, 20-sekündiges TikTok-Video - von mehreren Millionen Menschen angeschaut - mit 45x die Distanz Frankfurt - New York City fliegen gemeinsam? Den Klimafußabdruck von 39 Tonnen CO₂e. Das sind mehr Emissionen als eine deutsche

Durchschnittsbürger:in in 3,5 Jahren verursacht.
Klingt unglaublich? Das sind echte, von klima&so erhobene Daten.

klima&so bietet eine Möglichkeit, Social-Media-Accounts oder einzelne Kampagnen klimaneutral zu schalten. Dies geschieht in drei einfachen Schritten:
Berechnung: Kalkulation der verursachten Emissionen von gesamten Accounts oder einzelnen Kampagnen mit unserem eigens entwickelten Emissions-Modell
Reduktion & Kompensation: Reduktion des Klimafußabdrucks und Ausgleichen der unvermeidbaren Emissionen durch die Finanzierung von wissenschaftlich kuratierten Kompensationsprojekten
Kommunikation: Sichtbarmachung der geleisteten Kompensation durch klima&so-Assets in den eigenen Accounts oder Kampagnen.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an Brands (Unternehmens-Accounts auf den gängigen Social-Media-Plattformen) und Creator:innen (Personen, die ihren Einfluss, ihre Kreativität oder ihre Fähigkeiten nutzen, um Inhalte in sozialen Medien zu erstellen und ihr Publikum zu monetarisieren).

Diese Kund:innengruppen profitieren besonders von einem Service, der explizit für soziale Medien entwickelt wurde. Mit klima&so gelingt es Brands eine nachhaltigere Positionierung direkt vor den Augen potentieller Kund:innen und Bewerber:innen zu erreichen und eine Love Brand in den sozialen Medien zu erschaffen.

Studien belegen, dass nachhaltigere Brands zu höheren Preisen verkaufen können und bessere Talente günstiger an sich binden können. Creator:innen können ihren Marktwert für Kampagnen steigern und einen echten Impact auf ihre Communities haben.

Obwohl klima&so keinen Hintergrund in Social Media Marketing oder Nachhaltigkeit hatte, haben sie in den letzten 14 Monaten deutlich auf sich aufmerksam gemacht. Sie wurden von OMR zur [OMR50](#) ausgezeichnet.

Slot 6 – Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann MdB, Spitzenkandidatin der FDP zur Europawahl und Vorsitzende des Verteidigungsausschusses des Deutschen Bundestages, Mitglied des FDP-Präsidiums, Mitglied des Vorstands der FDP-Bundestagsfraktion, Vorsitzende der FDP Düsseldorf, Motorradfahrerin, Verteidigungs-, Europa- und Außenpolitik



Geb. am 10. März 1958 in Düsseldorf. Verheiratet, drei Kinder. Nach dem Abitur Studium der Publizistik, Politik und Germanistik an der LMU in München und hier auch Promotion zum Dr. phil. Danach war sie über 20 Jahre als Verlagsrepräsentantin im Vertrieb für den Jugendbuchverlag Tessloff tätig. Von 2008 bis 2014 war sie 1. Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Düsseldorf. Von 2004-2023 Ratsfrau. Von 2013 - 2019 stellv. FDP-Bundesvorsitzende. Seit 2017 MdB. 2017-2021 kommunal- und verteidigungspolitische Sprecherin der FDP-Bundestagsfraktion. Seit 2019 im FDP-Bundesvorstand, seit 2023 wieder im FDP-Präsidium. Seit 2021 Vorsitzende des Verteidigungsausschusses.

Abends –

Die [vdav] DirectoryNight im Schmelzwerk in den Kreuzberger Sarotti-Höfen

Gemeinsam lassen wir den **[vdav] Branchentreff 2024** im Schmelzwerk von Gastgeber und Spitzenkoch **Markus Herbicht** mit der Verleihung der VerzeichnismedienPreise 2024 ausklingen.

Bitte beachten Sie, dass die dort zur Verfügung stehenden Plätze limitiert sind und wir nötigenfalls eine Warteliste einrichten müssen.